



02

THE FRESH FOUR

business guide

¡HOLA Y BIENVENDO!

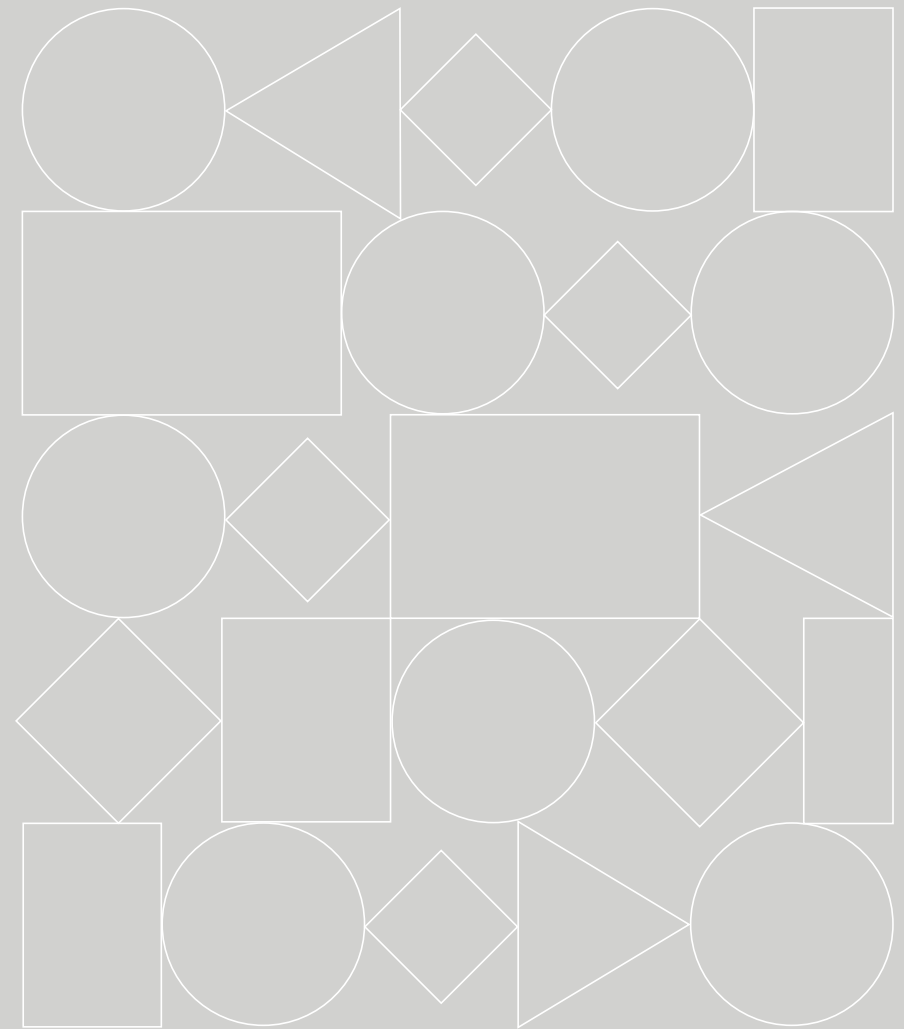
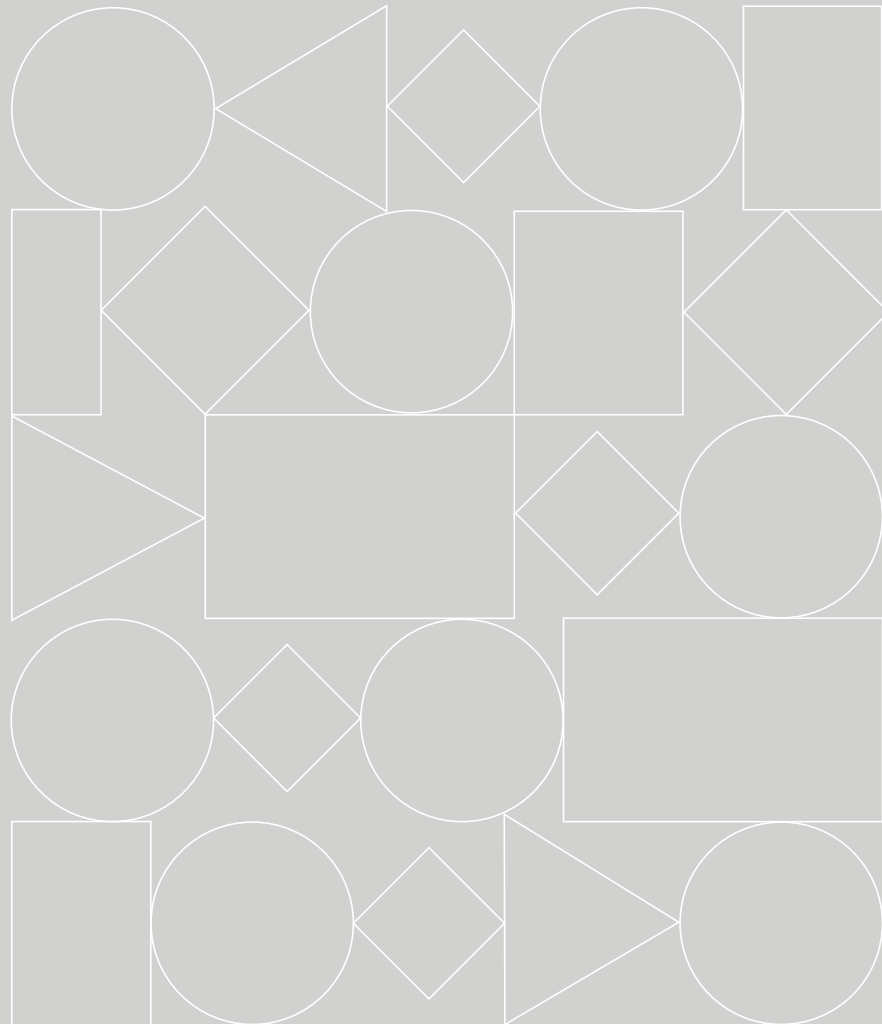


**¡Nos alegra poderte dar la bienvenida como RINGANA Partner!
Ante ti se abre un nuevo mundo de cosmética fresca y complementos
nutricionales con posibilidades ilimitadas. Y la oportunidad para
realizarte manteniendo una vida independiente.**

¡Prepárate para ser tu propio jefe!

All you need is ...

... esta guía inteligente ¡y ya te puedes poner manos a la obra! Aquí encontrarás todo lo que necesitas para iniciar con éxito tu negocio RINGANA. Todo ello en práctico tamaño de bolso, porque así podrás llevar la RINGANA business guide en todo momento contigo.

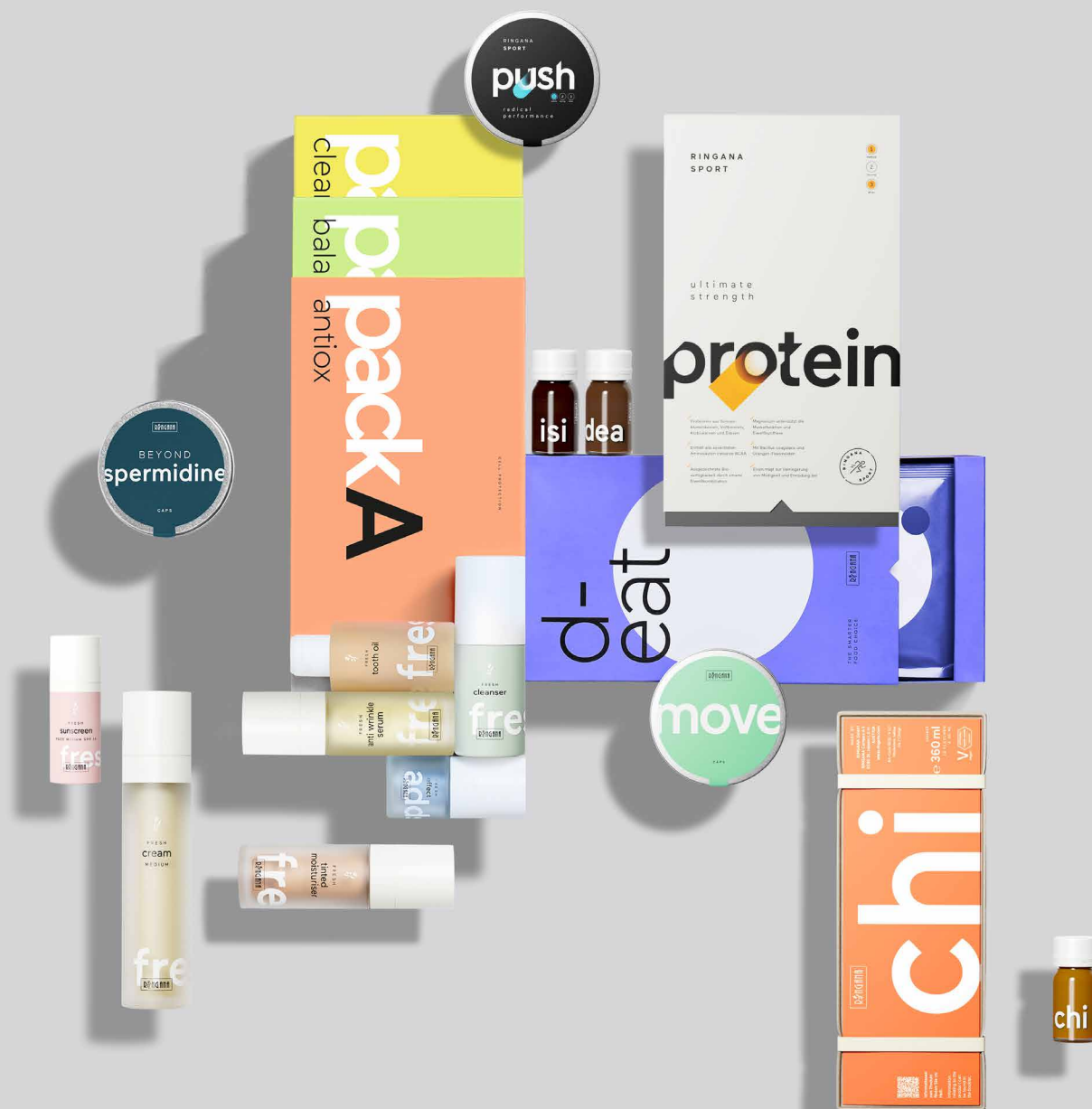


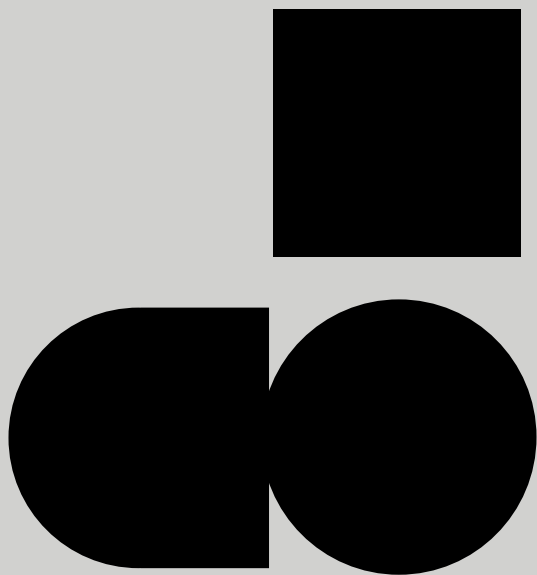
¿La clave del éxito? ¡Tú!

RINGANA te ayuda a desarrollar tu propio negocio, apoyándote con herramientas y materiales de marketing útiles. El resto depende totalmente de ti: tú te marcas tus objetivos, trabajas según tu propio calendario y decides a fin de cuentas sobre tu éxito. ¿Listo para despegar? ¡Vamos allá!

**So
fresh,
so
trendy!**

QUÉ CARACTERIZA A RINGANA	09
HISTORIA DE ÉXITO RINGANA	10
JUSTRIBUCIÓN RINGANA	13
QUICK AND EASY	15





Qué caracteriza a RINGANA: Good Values.

FRESH.

Así son nuestros productos. Fieles al lema “so fresh”, en RINGANA prescindimos completamente de conservantes artificiales, microplásticos y aceites minerales. En cambio, apostamos por ingredientes seleccionados, utilizando sustancias activas altamente concentradas y antioxidantes que convierten nuestros productos en únicos. Tan extraordinaria como su eficacia es también su fecha de caducidad, que avala nuestro frescor absoluto. Directo de la naturaleza: todos nuestros productos RINGANA han sido desarrollados en nuestro laboratorio de St. Johann in der Haide y son el resultado de una conjunción precisa de tecnología y naturaleza.

EXCELLENT.

Queremos ser los mejores. Por este motivo exigimos lo máximo de nuestros productos, sentamos las bases de un intercambio respetuoso con todas las personas y mantenemos una relación sostenible con la naturaleza, ahorrando recursos. De este modo, no solo queremos entusiasmar a nuestros clientes por RINGANA hoy, sino también mañana, sorprendiéndoles continuamente con un cuidado de la piel único y suplementos inteligentes. Así encaramos juntos el futuro, dispuestos al cambio.

TRENDSETTING.

Siempre un paso por delante. No queremos limitarnos a satisfacer a nuestros clientes: queremos entusiasmarlos y marcar tendencia. Ello significa para nosotros un desarrollo continuo de nuestros productos, explorando nuevas fórmulas, descubriendo sustancias activas únicas y mejorándolas mediante tecnologías innovadoras.

Trabajamos en armonía con la naturaleza. Con nuestra estrategia sostenible integral RE*THINK, perseguimos el objetivo de ahorrar recursos y propiciar un medio ambiente habitable.

RINGANA: una historia de éxito

TODO COMENZÓ EN 1996 EN UN PEQUEÑO LABORATORIO DE LA CIUDAD AUSTRÍACA DE HARTBERG, DONDE ANDREAS WILFINGER Y ULLA WANNEMACHER DESARROLLARON LOS PRIMEROS PRODUCTOS RINGANA SIGUIENDO UN MODELO DE FRESCOR ÚNICO, QUE RINGANA PERSIGUE DESDE ENTONCES DE FORMA SISTEMÁTICA: INGREDIENTES PUROS. EFICACIA AUTÉNTICA.

El pequeño laboratorio de entonces se ha convertido en una planta de investigación, desarrollo y producción de última generación, con centros logísticos en toda Europa. A su vez, RINGANA se ha convertido en una marca potente con un alto valor de identificación, certificada según los estándares ECOCERT y COSMOS y merecedora de múltiples premios y ganadora de múltiples premios.

1,4 MILLONES DE CLIENTES

RINGANA entrega cada día fiablemente productos frescos a sus clientes desde el Masterhub de St. Johann (Austria) y los Hubs de Múnich (Alemania), Bozen (Italia), Girona y Canarias (España).

81.300 RINGANA PARTNERS REGISTRADOS

RINGANA cuenta con más de 81.300 Partners en todo el mundo. (Datos de septiembre 2022)





Más que distribución, JUSTribución

Además de único, el sistema de distribución RINGANA es sobre todo justo para todas las partes.

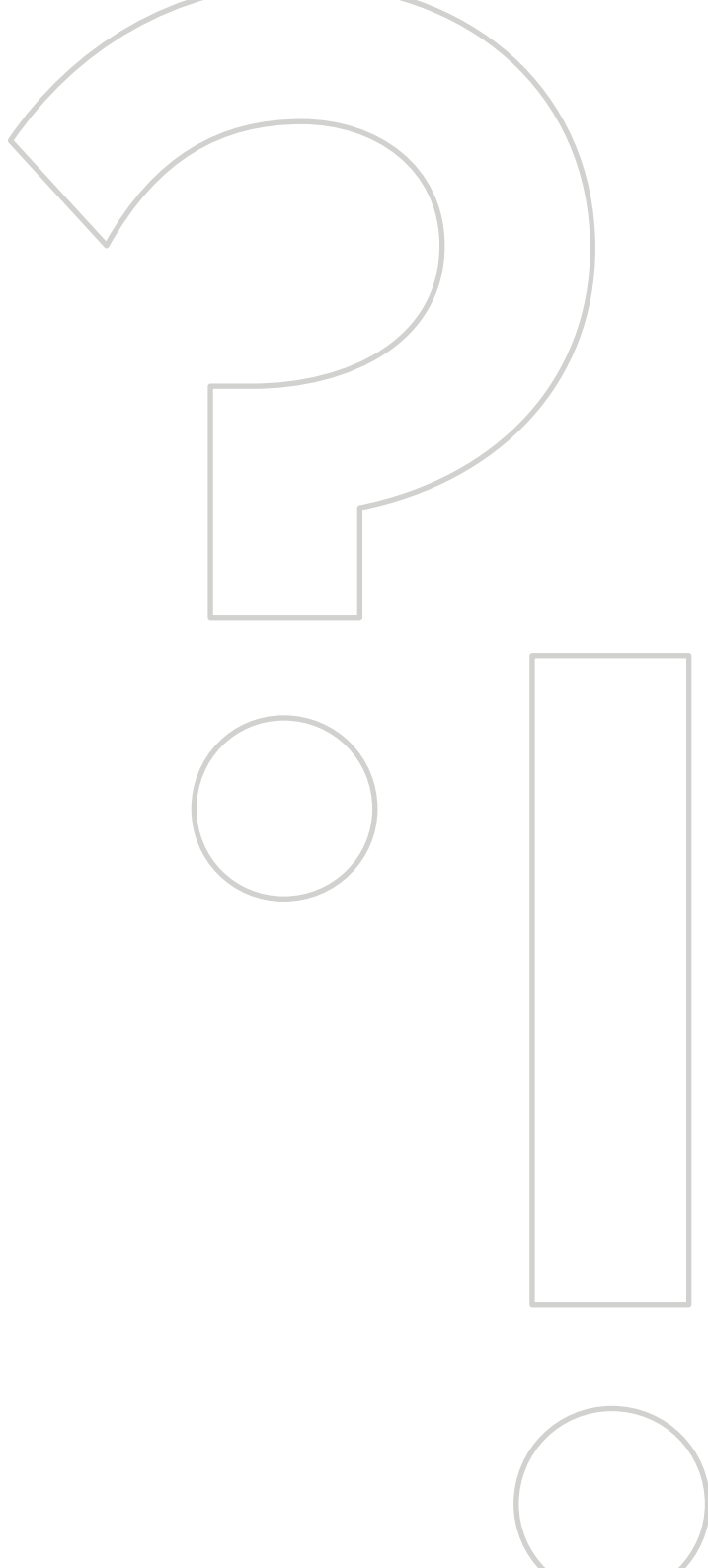
La JUSTribución RINGANA:

- ▶ Filosofía de empresa única y productos sostenibles
- ▶ Sistema de retribución transparente y fácil de entender
- ▶ Modelo de negocio potente, combinado con un programa único de mentoring y formación continua
- ▶ Mismas oportunidades de ingresos para hombres y mujeres
- ▶ Ingresos según rendimientos, en función del esfuerzo personal

Proud to be RINGANA Partner

Como RINGANA Partner marcarás tendencia, porque el sistema de distribución RINGANA va exactamente con los tiempos:

- ▶ Negocio autónomo con RINGANA como socio cooperador potente
- ▶ Trabajo independiente, flexible y sobre todo autoorganizado que divierte
- ▶ Recomendaciones directas de persona a persona
- ▶ Compartir el entusiasmo y el éxito con los demás y mejorar juntos
- ▶ So we: los RINGANA Partners constituyen una comunidad que se aprecia, se inspira y cosecha éxitos, apoyándose mutuamente



Quick and easy:

Las respuestas correctas a todas las preguntas

- ▶ Tu primer interlocutor: tu mentor. Tu mentor te ayudará a planificar tu éxito y responderá todas las preguntas sobre los materiales y las herramientas de RINGANA.

- ▶ Partner & Customer Service para las preguntas que tu mentor no sepa contestar: +43 3332 61550 - 50 | backoffice@ringana.com
- ▶ A partir de ahora, tienes la posibilidad de plantear directamente tus preguntas en nuestro chat en directo en ringana.com. El chat está a tu disposición en alemán de lunes a viernes de 08:00 a 22:00 horas. Para ello deberás configurar el idioma alemán.
- ▶ Por supuesto, encontrarás toda la información importante en la RINGANA Knowledge Base, la RINGANA Online Academy y el área de descargas de ringana.com

BUSINESS

**So
fresh,
so
smart!**

RINGANA BUSINESS	18
RINGANA.COM	19
ONLINE ACADEMY	20
PARTNER JOURNEY.	22
RINGANA EVENTS	24
RINGANA SUMMITS.	27

**WELCOME
TO RINGANA.**

RINGANA Business:

5 pasos hacia el éxito

01 VISION

¿Qué te motiva? Utiliza tu Vision Board Poster personal y define qué te mueve y te conduce al éxito.

02 PLANIFICACIÓN

Define tu objetivo. Planifica qué ingresos quieres alcanzar en qué plazo de tiempo. Aprovecha la ayuda de tu mentor y la planning sheet que encontrarás en ringana.com.

03 NETWORKING

Confecciona una lista de contactos y genera clientes y Partners para tu equipo. Asiste regularmente a eventos en compañía de tu equipo o Partners potenciales.

04 ENFOQUE

Trabaja de forma concentrada y eficiente. Marca prioridades para beneficiarte de una vida independiente.

05 AUTODISCIPLINA

Empléate a fondo y sigue tus planes, visiones y sueños. Así alcanzarás antes tu objetivo.

No lo olvides:

Los RINGANA Partners se ayudan mutuamente a alcanzar el éxito.

Recibes lo que das.

ringana.com:

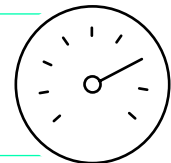
Tu Online-Office

En ringana.com encontrarás todo lo que necesitas: noticias de actualidad, informaciones de eventos, ofertas de productos y un resumen de tu propio éxito y del de tu equipo.

- ▶ Gestión de datos de clientes
- ▶ Sales tool
- ▶ Acceso a todos los pedidos online
- ▶ Barómetro de metas: tu meta actual y tus ventas de cliente
- ▶ Informaciones y estadísticas de tu equipo
- ▶ Área de descargas para formularios y documentos
- ▶ Actualización diaria de noticias
- ▶ RINGANA Online Academy
- ▶ RINGANA Inside con audios útiles, de Partner a Partner

CONSEJO

¡Mantente siempre al día! Lo mejor es usar el panel de control de ringana.com, que te ofrece un resumen perfecto de todos los RINGANA Partners.



Good to know:

La RINGANA Online Academy

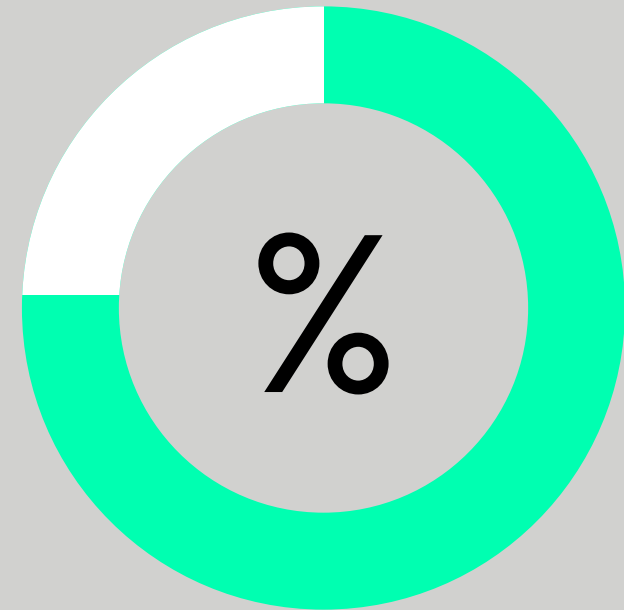
¡Aprender significa crecer! Nuestra Online Academy lo ofrece todo, desde las bases para Partners nuevos hasta conocimiento de gestión para Partners veteranos. En esta plataforma podrás hacer un seguimiento continuo de tu progreso y ampliar tu conocimiento.

RINGANA Inside

Damos la palabra a nuestros Partners. RINGANA Inside representa con sus audios útiles una oferta adicional que, además de transmitir conocimiento, también permite aplicarlo en la práctica.

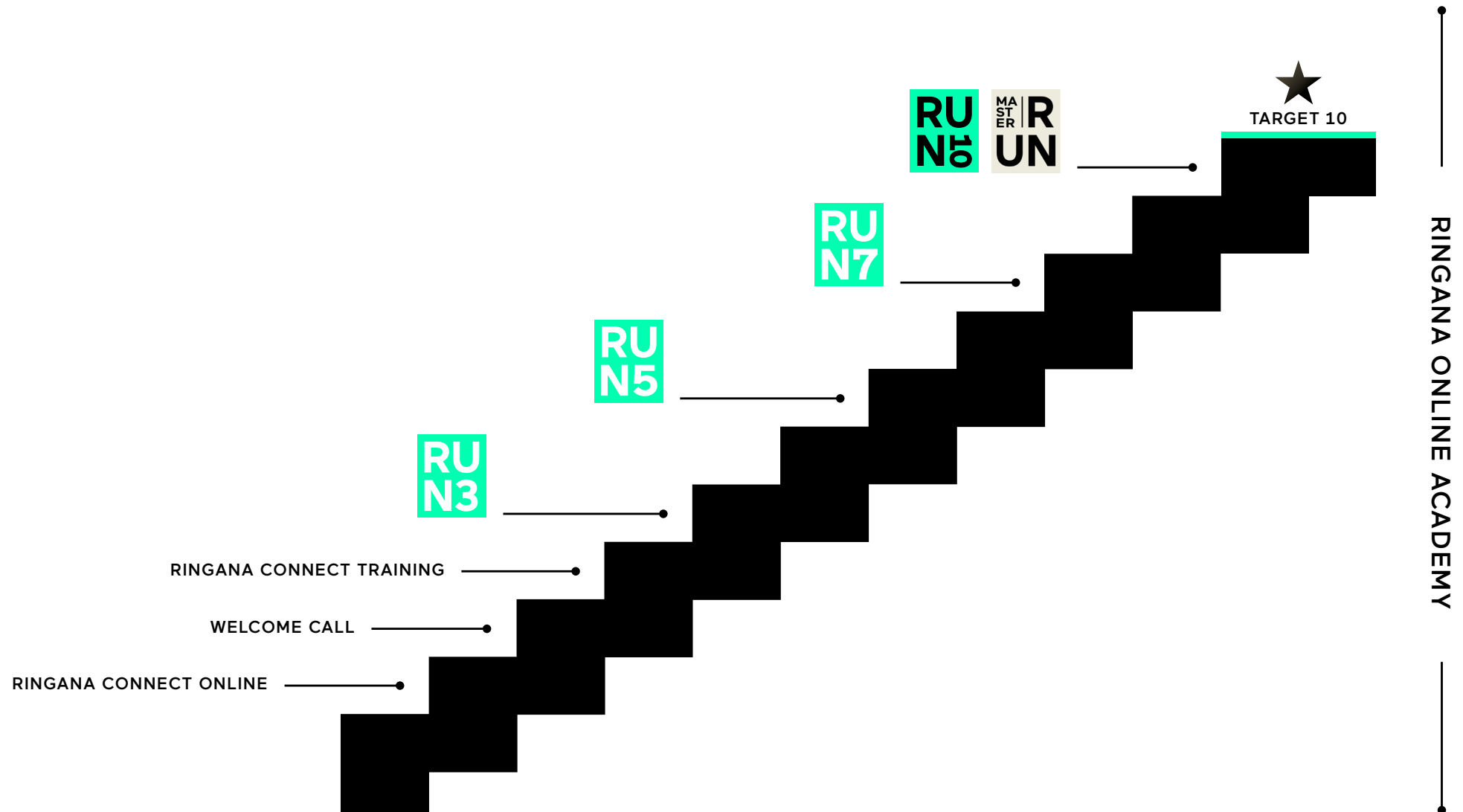
MOTIVATION & KNOWLEDGE TRANSFER

Nuestros Partners hablan de su negocio, retos y éxitos con RINGANA dando pinceladas y consejos interesantes. Las preguntas giran en torno al marketing de red, meta 10, cómo conseguirla y qué habilidades especiales ayudan a desarrollar un negocio RINGANA exitoso.



Partner Journey

SO FRESH





RINGANA Next:

Serie de eventos centrada
en el negocio

RINGANA NEXT: ESTE EVENTO DE UN DÍA SE CENTRA EN
EL NEGOCIO RINGANA, COMPLETADO CON
CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO.

Asiste a presentaciones apasionantes y cautivadoras de expertos de la empresa y obtén consejos de éxito de RINGANA Partners experimentados y ponentes externos. Encontrarás todas las fechas y enlaces para inscribirte en este evento en formato híbrido en ringana.events.

RINGANA Congress:

El evento del año

EL RINGANA CONGRESS ES EL MOMENTO CULMINANTE
DEL CALENDARIO DE EVENTOS RINGANA.

El RINGANA Congress tiene lugar una vez al año y ofrece noticias frescas de RINGANA de primera mano, presentadas personalmente por el CEO Andreas Wilfinger, Ulla Wannemacher y Michael Wannemacher.

- ▶ Información RINGANA de primera mano
- ▶ Presentaciones motivadoras a cargo de ponentes externos y expertos RINGANA de diferentes departamentos
- ▶ Presentación de novedades de productos e innovaciones
- ▶ Presentación de los nuevos Summits
- ▶ Historias de los RINGANA Partners más exitosos
- ▶ Y mucho más para innovadores que buscan marcar tendencia



RINGANA Summits:

RUN3 | RUN5 | RUN7 | RUN10 | Master RUN

YA SE TRATE DE PRINCIPIANTES RINGANA O PARTNERS EXPERIMENTADOS, GENERAR PARTNERS NUEVOS Y DESARROLLAR EL EQUIPO TIENEN PRIORIDAD Y RECOMPENSA EN RINGANA.

Nuestros Summits se dirigen a todos los Partners que buscan entusiasmar a los demás por la filosofía única de RINGANA. Te esperan eventos inolvidables con perspectivas exclusivas, pinceladas apasionantes, talleres de negocio personalizados y networking con otros RINGANA Partners.

Haz realidad tus objetivos y benefíciate de nuestros RINGANA Summits. Encontrarás más información en la Partner Journey en www.ringana.com.

SO FRESH, SO EASY

Start your RINGANA Business

BOOST YOUR START	30
RINGANA TOOLS4SUCCESS	30
START YOUR BUSINESS	32
GENERAR CLIENTES RINGANA	33
GENERAR RINGANA PARTNERS	34
META 5	35
DE RINGANA PARTNER A MENTOR	36
PLANIFICAR EL ÉXITO	37



Boost your start

INICIA TU NEGOCIO: COMO RINGANA PARTNER, SE TE ABREN TODAS LAS PUERTAS.

Al empezar con el RINGANA Starterset Business Booster, recibirás, además de los materiales consolidados de marketing e información RINGANA, herramientas adicionales que te permitirán desarrollar con éxito tu negocio:

- ▶ Voucher Kit
- ▶ Founder Bonus Sets
- ▶ RINGANA me bonus

Habla con tu mentor para un uso óptimo de estas herramientas.

RINGANA Tools4success

APROVECHA MÁS HERRAMIENTAS EXCLUSIVAS QUE TE SERÁN DE AYUDA SOBRE TODO AL INICIAR TU CARRERA CON RINGANA:

- ▶ Vendor Page: tu tienda online personal
- ▶ Sales tool: experiencia de cliente al siguiente nivel
- ▶ Digital Voucher: viral, rápido y eficaz
- ▶ RINGANA Live: tu plataforma de ventas con conocimiento de primera mano

CONSEJO

En el RINGANA target plan encontrarás todos los detalles sobre comisiones.



Start your Business:

Pasa lista para empezar

- Léete atentamente el RINGANA Starterset
- Repasa los contenidos de ringana.com y My Business
- Utiliza productos RINGANA
- Asiste al RINGANA Welcome Call con el Country o Area Manager
- Crea un mural de visión* y planifica el éxito
- Organiza artículos de merchandising RINGANA (tarjetas de visita, roll-ups, etc.)
- Inscríbete a los próximos eventos en ringana.events
- Participa en Connect training y Next
- Clasifícate/participa en el RUN3
- Suscríbete a los canales de negocios RINGANA en redes sociales
-  facebook.com/RINGANAPEOPLE
-  @ringanapeople

* Utiliza para ello el Vision Board Poster 03.

CONSEJO

Aprovecha las reuniones periódicas con tu mentor para plantear dudas y preguntas y obtener apoyo para arrancar tu negocio RINGANA.

Generar clientes RINGANA:

Pasa lista para el éxito

- Adquiere en la Partner Shop la FRESH date bag y las ofertas de set para Partners nuevos
- Realiza unas cuatro FRESH dates al mes
- Mantén una presencia cuidada y ten siempre a mano materiales RINGANA y tarjetas de visita
- Convierte tu baño con tus productos RINGANA en un escaparate
- Asesora a tus clientes: infórmales de las RINGANA FRESH date offers y otras promociones

CONSEJO

Acude a cada reunión con clientes con la mejor preparación. Transmitir una imagen profesional y cuidada es esencial para llevar un negocio con éxito.

Generar RINGANA Partners:

Desarrolla tu propio equipo

INVITACIÓN:

Invita a conocidos de tu lista de contactos a una reunión, ya sea de forma personal o telefónica.

CONSEJO

Tu FRESH Business Meeting es tu tarjeta de presentación. Acude siempre bien preparado y ten a mano tus materiales RINGANA, que te ayudarán a llevar a la práctica tu proyecto y alcanzar tus hitos personales.

PROPUESTAS DE FORMULACIÓN PARA EL PRIMER CONTACTO:

El motivo de mi llamada es que me he independizado y he pensado en ti.
¿Te interesa...

- ... todo lo relacionado con frescor/ética/sostenibilidad?
- ... disfrutar de unos ingresos adicionales?
- ... reorientarte profesionalmente?
- ... generar una segunda fuente de ingresos?

¿Te gustaría reunirme conmigo el (día) a las (horas) en (lugar) para que te presente la oportunidad de negocio de RINGANA? Te haré un resumen del modelo de frescor único, los productos y la filosofía, además de darte una pincelada de la idea de negocio. Al final tendrás la posibilidad de hacerte RINGANA Partner.

CONSEJO

Al optar por una carrera con RINGANA, generarás entre 2 y 5 RINGANA Partners al mes.



Meta 5:

Un hito importante

COMO RINGANA PARTNER, PUEDES ESCALAR 10 METAS Y DESARROLLAR UN NEGOCIO CON ÉXITO.

Cuanto más hables a los demás de RINGANA, la filosofía, los productos y la oportunidad de negocio asociada, más deprisa crecerá tu equipo y más fácil te será alcanzar las metas.

Un hito importante en tu camino hacia la cumbre es la meta 5: a partir de meta 5, tendrás la oportunidad de percibir unos ingresos estables y duraderos generando Partners.

Planifica junto a tu mentor y con la ayuda de la planning sheet las actividades generadoras de ingresos (AGI) necesarias para alcanzar meta 5.

Encontrarás más información en el RINGANA target plan.

De RINGANA Partner a mentor: Pasa lista para llevar tu equipo

- Realiza una primera entrevista con tu nuevo RINGANA Partner
- Definid objetivos conjuntos
- Repasad juntos los temas de esta guía
- Infórmate de sus motivaciones
- Informa a tu Partner de las ventajas del RINGANA me bonus
- Presta apoyo a tus Partners nuevos para su primera FRESH date
- Practicad diálogos de invitación a FRESH dates y FRESH Business Meetings
- Acompaña a tu Partner a los eventos RINGANA y recomienda eventos online
- Mantén un contacto regular dentro del equipo
- Infórmate de las herramientas RINGANA

CONSEJO

Sé un buen coach y acompaña a tus Partners de equipo en su camino hacia sus objetivos. Así, alcanzaréis juntos el éxito.

Planificar el éxito de forma fácil

6 TARDES AL MES, 3 FINES DE SEMANA AL AÑO:
NO HACE FALTA MÁS TIEMPO PARA TENER ÉXITO CON
RINGANA.

- ▶ 4 FRESH dates al mes hasta que hayas desarrollado una base de clientes estable
- ▶ Clasifícate para el primer RINGANA Summit: RUN3
- ▶ Participa regularmente en el RINGANA Connect training
- ▶ Fórmate participando en eventos RINGANA Next
- ▶ Asiste al RINGANA Congress para incrementar la motivación y el crecimiento del equipo

CONSEJO

Marca prioridades y determina unos horarios para RINGANA en tu día a día. Consulta regularmente ringana.com para comprobar si hay noticias y nuevos contenidos en la RINGANA Online Academy y suscríbete al boletín para estar siempre al día de las novedades y mantenerte actualizado.

20 RULES OF THE GAME

Governance & Communication Rules



Better together.

JUNTOS HEMOS LOGRADO QUE RINGANA SEA UNA MARCA POTENTE Y MUNDIALMENTE CONOCIDA, QUE CADA DÍA ENTUSIASMA A MÁS PERSONAS.

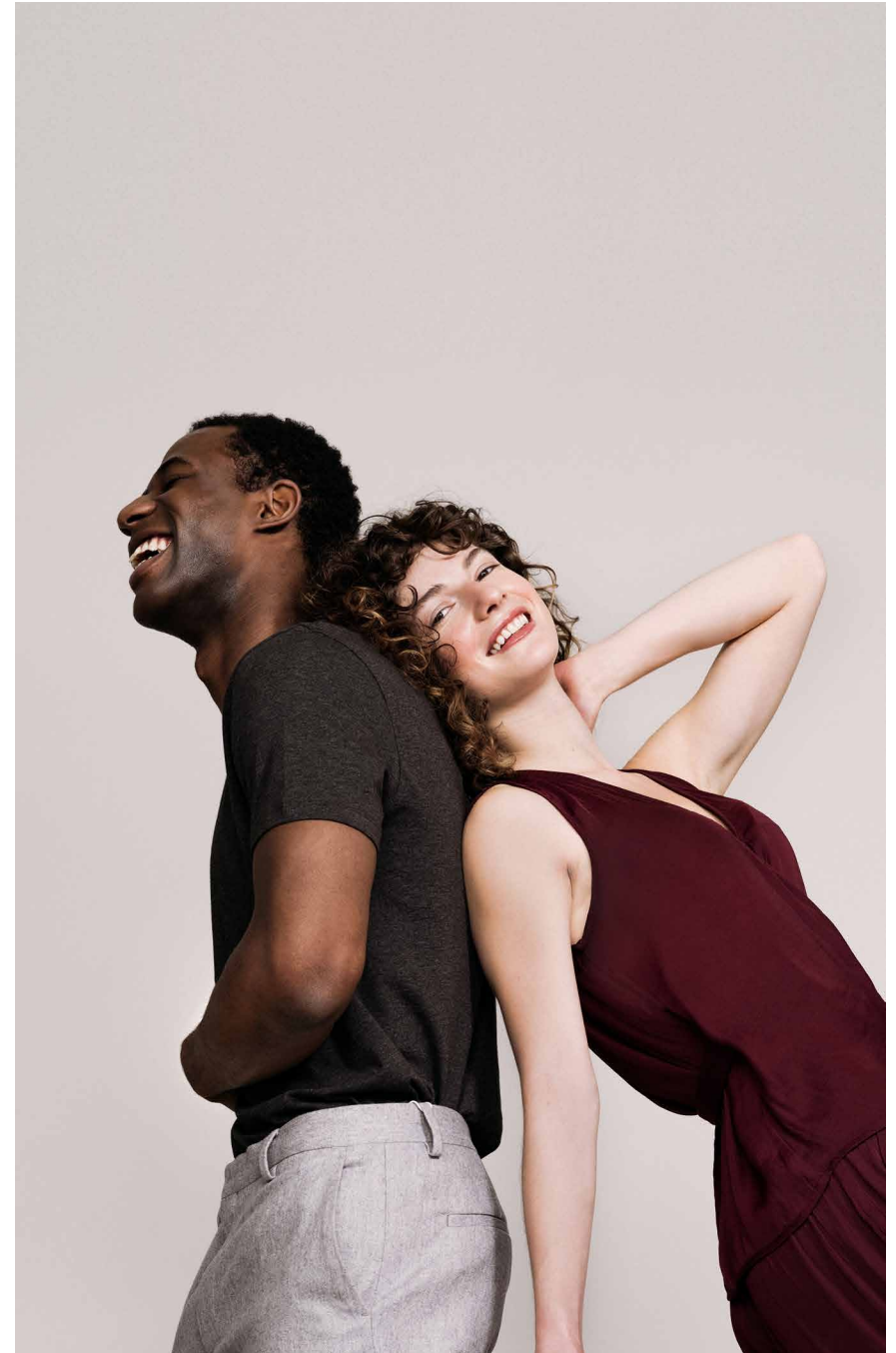
Sin embargo, cuanto mayor el número de RINGANA Partners, más importante es para cada uno velar por mantener un perfil de marca uniforme y una imagen positiva de la marca RINGANA. Por este motivo, RINGANA se reafirma claramente en mantener la mejor colaboración posible, marcando unas reglas de comportamiento y comunicación: las RINGANA Governance & Communication Rules, abreviadas GC Rules.

Follow the rules, follow your dreams.

Las GC Rules te ayudarán a desarrollar tu negocio RINGANA de forma óptima, permitiendo que estés jurídicamente siempre del lado seguro. Además, constituyen una guía para una colaboración exitosa y duradera.

So we! La comunidad de negocios RINGANA es un colectivo inspirador y exitoso, y los RINGANA Partners son un modelo a seguir para todos en lo que a equidad se refiere. Nunca lo olvides y actúa siempre de forma justa. Porque si todo el mundo se comporta de acorde, ello redundará en beneficio de cada uno.

En las siguientes páginas hemos resumido las 20 reglas más importantes de forma breve y concisa. En ringana.com podrás descargar las GC Rules completas, de cumplimiento obligatorio para todos los RINGANA Partners. Además, en la RINGANA Online Academy encontrarás videos formativos complementarios.



01

¿Mi cliente, tu cliente?

Los clientes dados de alta en RINGANA son clientes de RINGANA, gestionados por el RINGANA Partner siguiendo el modelo de RINGANA.

02

La comisión de RINGANA Partner

Los RINGANA Partners perciben una comisión por su actividad, que cubre todos los costes y gastos, desde la obtención hasta el asesoramiento de clientes y RINGANA Partners nuevos.

03

¿Tu propio negocio? ¡Totalmente legal!

Para iniciar tu actividad como RINGANA Partner deberás presentar a RINGANA todas las altas mercantiles y en la Seguridad Social necesarias.

04

Protección de datos, ¡por supuesto!

Los datos de los RINGANA Partners y clientes están estrictamente protegidos, pudiéndose usar únicamente para fines relacionados con RINGANA.

05

¡Presencia, por favor!

Los RINGANA Partners siempre se presentarán de forma ejemplar, amable, respetuosa y de ningún modo molesta. Se aceptará un no con naturalidad, al igual que opiniones y puntos de vista divergentes.

06

Nada que esconder

La comunicación de los RINGANA Partners será siempre transparente, sincera y comprensible. Ello incluye especialmente el motivo de las invitaciones a eventos o entrevistas individuales y el contenido de los mismos.

07

El lugar que toca

Escoge para las entrevistas de asesoramiento y acompañamiento con tus clientes un lugar que se ajuste a la imagen de la marca RINGANA.

08

Código ético RINGANA

Nunca saldrán de nuestra boca manifestaciones negativas o comparativas relacionadas con productos ajenos.

09

Clarísimo: ¡autónomo!

Los RINGANA Partners son trabajadores autónomos y no son empleados de RINGANA. Así se debe transmitir de forma muy clara al generar RINGANA Partners nuevos.

10

Generoso, pero justo

Cuando obsequiemos a alguien, lo haremos de manera desinteresada, sin expectativas y siempre actuando de forma justa respecto a todos los RINGANA Partners.

11

Flexible sí, ¡pero no en el precio!

El precio de los productos RINGANA está fijado de forma muy precisa a través de la lista de precios vigente y las promociones actuales. No está permitido presentar ofertas propias.

12

¿Probar productos? ¡Cómo no!

Para poder probar los productos, RINGANA ofrece muestras de la mayoría de ellos, que cumplen lo establecido en la normativa en materia de declaración.

13

El cliente es lo primero

Los clientes RINGANA pueden escoger quién quieren que les gestione. Si desean cambiar de asesor, nos mostramos generosos y liberamos al cliente.

14

RINGANA Mentoring: bueno para todo el mundo

Lo bonito del programa RINGANA Mentoring es que puedes dejarte inspirar por un mentor experimentado y un líder exitoso para transmitir tus experiencias a tu propio equipo. Al generar un RINGANA Partner para tu equipo, te conviertes automáticamente en mentor.

15

Solo herramientas RINGANA

Herramientas de marketing de creación propia y uso de material RINGANA protegido: ¡BAJO NINGÚN CONCEPTO! RINGANA te lo pone muy fácil, poniendo a tu disposición todos los materiales de marketing y formación necesarios de manera homogénea, en todos los idiomas y conforme a la identidad corporativa. Así, solo te queda una cosa por hacer: generar clientes y RINGANA Partners y asesorarles.

16

¿Publicidad en interés propio?

¡SÍ, POR FAVOR!

Utiliza imágenes, textos, historias y podcasts propios en redes sociales, siempre y cuando se ajusten a la imagen de RINGANA. RINGANA facilita plantillas para redes sociales identificadas con el logo de RINGANA Partner.

¡NO, GRACIAS!

No está permitida publicidad en buscadores (por ejemplo AdWords), ni tampoco anuncios con material protegido de RINGANA, como fotos originales de RINGANA, la marca denominativa RINGANA, la flor RINGANA o vídeos relacionados con RINGANA.

17

¿Apoyar la línea cruzada y lateral? ¡Claro que sí!

Como equipo grande que somos, nos ayudamos mutuamente. Por este motivo, es más que un simple deseo que los RINGANA Partners transmitan su conocimiento y su experiencia –sin retribución ni coste alguno– más allá de su propia línea descendiente. Al fin y al cabo, ¡todo el mundo acaba beneficiándose!

18

NEVER EVER

Los productos RINGANA NO están pensados para curar o tratar enfermedades, sino que solamente se deben usar o ingerir según se indica en los envases y productos.

19

So fresh... ¡y nada más!

RINGANA envía todos sus productos totalmente frescos y de manera directa a los clientes y todos los RINGANA Partners. La venta directa de productos, artículos de merchandising, embalajes, materiales auxiliares de embalaje o envases por RINGANA Partners daña la imagen y el modelo de distribución de RINGANA, por lo que no está permitida.

20

Las relaciones públicas son cosa de RINGANA

Cada RINGANA Partner debe remitir inmediatamente y por escrito a RINGANA cualquier consulta de medios de comunicación, blogueros o influencers profesionales o similares. Tampoco está permitido a los RINGANA Partners contactar con la prensa o emitir notas de prensa, incluido el envío de correos masivos y la oferta de “kits de prueba”.

Trust and respect!

Nuestro modelo de negocio se basa en transmitir a los demás nuestra filosofía y los productos únicos, así como las oportunidades que de ello resultan para los RINGANA Partners.

Y lo hacemos a base de asesoramiento serio y recomendación directa de persona a persona. ¡Mejoremos juntos y tengamos confianza mutua!



La inspiración es la mejor motivación

Muchas personas en todo el mundo han logrado entusiasmar a la gente por RINGANA. Déjate inspirar por ellas en www.ringana.com para escribir tu propia historia de éxito con RINGANA.

BARBARA THORMÄHLEN, ALEMANIA

"En 6 años he crecido para convertirme en una líder, con unos ingresos estables de cinco dígitos."

KATRIN STARK, AUSTRIA

"Lo que me impulsa es la motivación de hacer algo muy grande e importante para la sociedad y legarlo a mis hijos."

LYDIA WERNER, AUSTRIA

"Deseo transmitir lo que me ha sido regalado. Inspirar personas a soñar y mostrarles que también lo pueden conseguir."

CINDY BIZET, ITALIA & FRANCIA

"Estaba buscando una actividad que armonizara con las necesidades de mi familia. A base de entusiasmo y compromiso, he desarrollado un equipo internacional que cuenta actualmente con más de 3.000 socios en una decena de países europeos."

ASSUMPTA RIBERA FONT, ESPAÑA

"Desde el inicio supe que este negocio era una gran oportunidad, porque va con los tiempos."

GABRIELA WIRZ, SUIZA

"Como naturópata y nutricionista, la filosofía única de frescor me convenció al 100%. Con mucha pasión y entrega empecé a hablar a la gente de los productos eficaces de alta calidad. Así he generado clientes y Partners."

SUSANNA DÜTSCHLER-IMBODEN, SUIZA

"Mi sueño ha sido siempre tener una vida libre e independiente. Gracias a RINGANA he podido crearme una vida libre. Puedo aprovechar mis talentos y capacidades para mi empresa."

Keep in mind and plan your business!

Aprovecha nuestras descargas útiles y bájate en cualquier momento la RINGANA planning sheet y las prácticas listas de tareas de ringana.com. ¡RINGANA te desea un arranque exitoso hacia tu independencia y que la disfrutes mucho!



A pesar de una esmerada edición, no se garantiza la ausencia de errores de tipografía e imprenta o erratas. Sujeto a cambios. Todas las informaciones contenidas en esta guía corresponden a la versión actualizada en el momento de impresión, perdiendo su vigencia al editarse una nueva versión.

© 1996-2023, RINGANA GmbH
RINGANA Campus A 1,
AT-8295 St. Johann i.d.H.
Todos los derechos reservados.
RINGANA, RINGANA FRESH, RINGANA
FRISCHEKOSMETIK, RINGANA ADDS,
RINGANA BEYOND y muchas más
son marcas registradas de
RINGANA GmbH.

 facebook.com/RINGANA

 [@ringana](https://www.instagram.com/ringana)

ringana.com





RINGANA GmbH RINGANA Campus A 1 8295 St. Johann i.d.H
Tel: +43 (0)3332/61550 Fax: 1015 ringana.com office@ringana.com

Encontrarás los teléfonos de cada país en
www.ringana.com/kontakt